



שם הקורס : תקשורת ארגונית 40 ש"ל

מטרות:

- זיהוי ערוצי תקשורת ארגונית
- הכרת מודלים של תקשורת פורמאלית וא-פורמאלית
- הבנת מקורות של חסמי תקשורת ודרכים להתמודדות אפקטיבית

מתכונת הלימודים:

- שילוב לימודים עיוניים בניתוחי דוגמאות מייצגות

נושאים עיקריים :

- תפקידי התקשורת בארגון
- גישות תיאורטיות בתקשורת ארגונית
- זרימת מידע בארגון הפורמאלי ובארגון הא-פורמאלי
- ליקויים בתהליכי תקשורת
- אבחון האפקטיביות של התקשורת הארגונית
- עיצוב ערוצי תקשורת ארגונית
- התקשורת והגורם האנושי בארגון